

## *Medienmitteilung*

# **gategroup gibt ausgezeichnete Ergebnisse für das Gesamtjahr 2018 bekannt; Höchststand bei Umsatz und EBITDA**

ZÜRICH Glattbrugg, 28. Februar 2018 – gategroup Holding AG hat heute das Jahresergebnis und den Geschäftsbericht 2018 publiziert und hierfür einen Höchststand bei Umsatz und EBITDA bekanntgegeben.

- Der Umsatz betrug im Jahr 2018 CHF 4.9 Milliarden (gegenüber CHF 4.6 Milliarden im Jahr 2017, eine Steigerung von +8.5%)
- 2018 CHF wurde ein EBITDA von 343.9 Millionen (gegenüber CHF 300.4 Millionen im Jahr 2017, eine Steigerung von +14.5%) erzielt und die EBITDA-Marge verbesserte sich um +40 Basispunkte auf 7.0%
- Verbesserung des Cashflows aus betrieblicher Tätigkeit auf CHF 255.7 Millionen (gegenüber CHF 210.2 Millionen im Jahr 2017, eine Steigerung von +21.6%)

### **Starkes Umsatzwachstum in allen Regionen**

Der Umsatz erhöhte sich im Jahr 2018 in allen fünf Regionen auf insgesamt CHF 4'940.4 Millionen. In der Region Europa und Naher Osten (EME) steigerte sich der Umsatz auf CHF 1'937.3 Millionen (+8.9%), in Nordamerika auf CHF 1'216.1 Millionen (+6.5%), in Asien-Pazifik (APAC) auf CHF 434.2 Millionen (+25.8%), in Lateinamerika auf CHF 336.8 Millionen (+2.1%) und die Region Südeuropa und Afrika erzielte einen Umsatz von CHF 1'042.5 Millionen (+6.1%).

Das Gesamtwachstum betrug 2018 +9.6% (2017: 7.2%), mit einem organischen Wachstumsanteil von +6,2% und einem Beitrag von Nettoauftragsgewinnen und -verlusten von +3,4%.

Das Umsatzwachstum war besonders stark im EME- und APAC-Segment. Einfluss auf das EME-Ergebnis hatte die sehr gute Entwicklung im On-Board-Retail-Geschäft sowie die Festigung unserer Position auf dem skandinavischen Markt. Das Wachstum unseres APAC-Segments beinhaltet positive Effekte aus unserem Markteintritt in die Republik Korea sowie unserem erweiterten Vertrag mit Virgin Australia.

gategroup ist es nicht nur gelungen, ein sehr starkes Umsatzwachstum zu erzielen, sondern auch die Kostendisziplin beizubehalten, was insgesamt zu niedrigeren Gemeinkosten im Verhältnis zum Umsatz führte. Die indirekten Personalkosten sowie die zugrunde liegenden Betriebskostenquoten verbesserten sich gegenüber dem Vorjahr.

Insgesamt sind diese Ergebnisse eine Bestätigung der erfolgreichen gategroup Gateway-2020-Strategie, die auf den folgenden vier Säulen basiert:

#### **Fokus auf das Kerngeschäft – der klare kulinarische Vorteil von gategroup**

Kulinarische Exzellenz ist der Kern unseres Geschäfts. Im Jahr 2015 haben wir ein veränderndes Passagierverhalten und den Wunsch nach Mahlzeiten, die dem individuellen Geschmack entsprechen, erkannt: sei dies gesunde Optionen, ethnische Gerichte oder saisonale, lokal hergestellte Mahlzeiten. Inspiriert durch unsere weltbekannten und mit Michelin-Sternen ausgezeichneten Köche nehmen wir die neuesten kulinarischen Trends auf und verwenden neueste Technologien für die Lebensmittelverarbeitung. So schaffen wir ein ausserordentliches kulinarisches Angebot, welches den Passagieren ein einmaliges Erlebnis bietet.

#### **Kommerzielle Innovation – mit Technologie zu einem einzigartigen Flugerlebnis**

Die individuellen Bedürfnisse von mehr als 700 Millionen Passagieren pro Jahr zu antizipieren, ist ein komplexes Unterfangen. Mit der Einführung von «Travel Retail Technologies» – unserem Joint Venture mit Black Swan – haben wir wesentliche Fortschritte gemacht. Durch Einsatz prädiktiver Technologien können wir die Bedürfnisse der Passagiere während ihrer Reise besser verstehen und berücksichtigen. Gemeinsam mit unseren Airline-Kunden schaffen wir neue, massgeschneiderte Essenskonzepte – für Geniesser, Gesundheitsbewusste oder wenn es mal schnell gehen muss. Kürzlich haben wir auch in Cockpit Innovation aus Tel Aviv investiert. Dieser Venture Fund für den Bereich Reise, Luft- und Raumfahrt bietet uns einen einzigartigen Zugang zu Startups, um unsere Innovationsstrategie weiter zu beschleunigen. Die ausgezeichnete Arbeit unserer Kundenbetreuer ermöglichte uns, wichtige Vertragserneuerungen zu realisieren: im 2018 Virgin Australia und Delta Air Lines, und im 2019 mit SWISS in unserem Heimatland Schweiz. Die Integration von Servair wurde 2018 erfolgreich fortgeführt. Zudem freuen wir uns, dass unsere Region Südeuropa und Afrika erneut ausgezeichnete Ergebnisse vorweisen kann.

#### **Geographische Expansion – weitere Ausdehnung unserer globalen Präsenz**

Im Jahr 2018 haben wir unsere globale Präsenz durch Erschliessung neuer Märkte weiter ausgebaut und in wichtigen reifen Märkten ausgeweitet. In der Republik Korea eröffneten wir eine neue, 25'000 qm<sup>2</sup> grosse, hochmoderne Catering-Küche am Flughafen Incheon, wo wir täglich 120 Flüge von Asiana Airlines bedienen. Darüber hinaus haben wir unsere erfolgreichen Beziehungen mit der italienischen Fluggesellschaft Alitalia ausgebaut und bedienen sie nun auch mit einer neuen, 8'000 qm<sup>2</sup> grossen Einrichtung am Drehkreuz Rom-Fiumicino. Des Weiteren haben wir SCK Sky Catering Kitchen in Deutschland übernommen. Servair weihte eine neue Einheit in Ghana ein und stärkt damit seine Führungsrolle in Afrika und anfangs 2019 starteten wir unseren Betrieb in Bali. Wir werden auch weiterhin die Expansion unseres Kundenstamms und Netzwerks vorantreiben.

### **Standardisierung und Effizienzsteigerung**

Durch unsere Verpflichtung zu Standardisierung und Effizienz werden wir die Umsetzung operativer Normen mittels gateOPEX weiter beschleunigen. In diesem erfolgreichen Programm werden die Grundsätze von Six Sigma und Lean Manufacturing sowie notwendige Weiterentwicklungen für die operativen Normen, das Infrastrukturmanagement und die Personalentwicklung gebündelt. Das Ziel ist, dass all unsere Einheiten und Küchen weltweit nach den gleichen Prozessen und Standards arbeiten.

### **Robuste Kapitalflussrechnung und Bilanz**

Der Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit belief sich 2018 auf CHF 255.7 Millionen, gegenüber CHF 210.2 Millionen im Vorjahr. Insgesamt war 2018 erneut ein Jahr erheblicher Investitionen, um die Gruppe für zukünftiges Wachstum zu positionieren.

Die Bilanz von gategroup weist per 31. Dezember 2018 Aktiva in Höhe von CHF 3'081.1 Millionen auf. Das Eigenkapital stieg auf CHF 492.7 Millionen, verglichen mit CHF 443.9 Millionen per 31. Dezember 2017. Die Nettoverschuldung per Ende 2018 betrug CHF 678.5 Millionen, was zu einem Verhältnis von Nettoverschuldung zu EBITDA von 2,0x führte, was einem Rückgang von 2,4x per Ende 2017 entspricht.

Xavier Rossinyol, CEO von gategroup, sagte: «Diese ausgezeichnete Leistung, kombiniert mit starkem Umsatzwachstum und gesteigerter Profitabilität und Cashflow, bestätigt die erfolgreiche Umsetzung unserer 2015 lancierten Gateway-2020-Strategie. Sie basiert auf vier Säulen: Fokus auf das Kerngeschäft, Kommerzielle Innovation, Geographische Expansion sowie Standardisierung und Effizienzsteigerung. Wir kollaborieren mit unseren Kunden, um einen Mehrwert zu generieren und den Passagieren ein herausragendes kulinarisches Angebot zu bieten, das aktuelle Trends berücksichtigt und qualitative hochstehende frische Zutaten beinhaltet.»

Zusätzlich bieten wir innovative Produkte und Dienstleistungen, welche die Bedürfnisse der anspruchsvollen Passagiere von heute erfüllen. So verändern wir die Wahrnehmung davon, was Airline-Catering alles sein kann. Es freut uns sehr, dass wir 2018 dank der ausgezeichneten Arbeit unserer Kundenbetreuer mehrere neue Verträge abgeschlossen und wichtige bestehende Verträge erneuert haben. Die Erzielung einer so starken finanziellen und kommerziellen Leistung wäre ohne die Zuverlässigkeit, Präzision und Effizienz unserer Betriebsdienstleistung, die wir 2018 erfolgreich unter Beweis gestellt haben, nicht möglich gewesen. Unser Fokus auf Standardisierung und Effizienz ermöglicht es uns, innovative Produkte und Dienstleistungen konsequent und kosteneffizient an Kunden und Passagiere in unserem globalen Netzwerk zu liefern.»

«Im Juli sind Temasek und RRJ Capital über einer fünfjährigen Pflichtwandelanleihe als neue Investoren von gategroup dazu gekommen und ergänzen somit HNA. Temasek und RRJ Capital unterstützen gategroup mit ihrer Investitionsexpertise, ihr finanzielle Stärke und Wachstumserfahrung und komplimentieren somit den grossartigen Beitrag von HNA.

Wir freuen uns in Zusammenarbeit mit ihnen, das Unternehmenswachstum weiter zu beschleunigen», so Rossinyol weiter.

Der vollständige gategroup Geschäftsbericht 2018 findet sich unter:

<https://www.gategroup.com/en-gb/investors/financial-reports-presentations/>

#### Wichtige Finanzkennzahlen im Überblick

Finanzkennzahlen (CHF Mio.)	2018	2017	2016
Umsatz	4'940.4	4'554.2	3,363.1
EBITDA	343.9	300.4	200.5
EBITDA-Marge	7.0%	6.6%	6.0%
Betriebsgewinn	125.1	167.1	77.6
Betriebsgewinnmarge	2.5%	3.7%	2.3%
Gewinn / (Verlust) des Unternehmens	49.8	85.2	32.6
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	255.7	210.2	141.6

#### Mediananfragen

Nancy Jewell

+41 44 533 7081

njewell[at]gategroup.com

#### Investorenanfragen

invest[at]gategroup.com

#### Über gategroup

gategroup ist der weltweit führende Anbieter von Airline Catering, Bordverkauf- und Hospitality-Produkten und Dienstleistungen. Basierend auf Innovation und fortschrittlicher Technologie bieten wir dem Passagier hochstehende kulinarische- und Retailangebote.gategroup hat den Hauptsitz in Zürich, Schweiz, und verfügt über das umfassendste Catering Netzwerk der Luftverkehrsbranche. Aus über 200 operativen Einheiten in mehr als 60 Ländern auf allen Kontinenten bedient das Unternehmen jährlich über 700 Millionen Flugpassagiere. Im Jahr 2018 erzielte gategroup einen Umsatz von CHF 4.9 Mrd. mit weltweit rund 43'000 Mitarbeitenden. Weitere Informationen finden sich auf [www.gategroup.com](http://www.gategroup.com)

### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

*Diese Veröffentlichung enthält vorausschauende Aussagen und andere Aussagen, bei denen es sich nicht um historische Tatsachen handelt. Wörter wie «glauben», «vorhersehen», «planen», «erwarten», «projizieren», «schätzen», «beabsichtigen», «anstreben», «annehmen», «könnte», «wird», «dürfte» und ähnliche Ausdrücke weisen auf solche vorausschauenden Aussagen hin. Derartige Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, die wir zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des vorliegenden Dokuments für angemessen halten, die sich jedoch als falsch erweisen können und einer Reihe erheblicher Ungewissheiten unterliegen, die zur Folge haben können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von denen abweichen, die in vorausschauenden Aussagen zum Ausdruck kommen. Zu diesen Unsicherheitsfaktoren gehören Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage, Veränderungen der Nachfrage nach unseren Produkten, Veränderungen der Nachfrage nach oder des Preises für Öl, Terrorismusgefahr, Krieg, geopolitische oder andere äussere Erschütterungen der Airline-Branche, Risiken von erhöhtem Wettbewerb, Risiken der Fertigung und der Produktentwicklung, Verlust von wichtigen Kunden, Veränderungen gesetzlicher Bestimmungen, in- und ausländische Risiken im Hinblick auf Politik und Gesetzgebung, Risiken im Zusammenhang mit Aktivitäten im Ausland, Wechselkurschwankungen und Währungskontrollen, Streiks, Embargos, wetterbedingte Risiken sowie andere Risiken und Ungewissheiten. Daher sollten sich Investoren und potenzielle Investoren nicht uneingeschränkt auf diese vorausschauenden Aussagen verlassen. Wir übernehmen keine Verantwortung für die Aktualisierung von vorausschauenden Aussagen oder für eine Aktualisierung der Gründe, aus denen die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von denen abweichen können, die in diesen vorausschauenden Aussagen vorhergesehen wurden, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben. Hinweis: Im Falle von Abweichungen oder Unstimmigkeiten zwischen übersetzter Versionen dieser Veröffentlichung ist die englische Version massgeblich.*